of the newly acquired companies with the existing stockbroking business under Kenanga. The merging of these businesses resulted in the establishment of branch offices in Kuching, Miri and Johor Bahru.

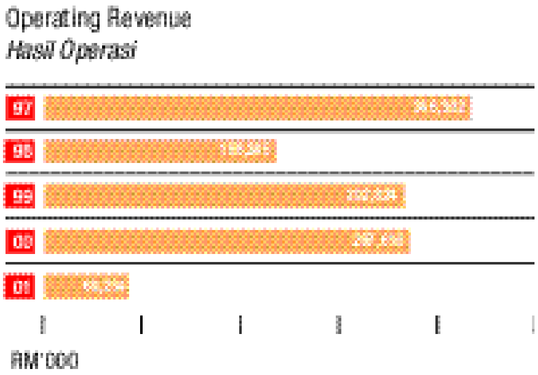
The above merger is expected to enable the Group to achieve synergies and economies of scale in terms of centralised planning and streamlining of its established systems including risk management, information technology and Internet trading, savings derived from better utilisation of resources and facilities and optimisation of human resources.

I am pleased to report that the Securities Commission has approved in principle, the Universal Broker status for Kenanga. In connection with the approval, the Securities Commission has also approved Kenanga's application to establish four (4) additional branch offices. In this respect,Kenanga established branch offices in Petaling Jaya, Subang

dalaman untuk menyatukan perniagaan pembrokeran saham syarikat yang baru diambil alih dengan perniagaan pembrokeran saham yang sedia ada di Kenanga. Penyatuan perniagaan-perniagaan ini telah mewujudkan pejabat-pejabat cawangan di Kuching, Miri dan Johor Bahru.

Penyatuan di atas adalah untuk membolehkan Kumpulan mencapai sinergi dan ekonomi ikut bidangan dari segi perancangan berpusat dan memperkemaskinikan sistem yang sedia ada termasuk pengurusan risiko, teknologi maklumat, urusniaga ber-internet, penjimatan melalui penggunaan sumber yang lebih lengkap dan pengoptimuman sumber manusia.

Saya dengan amat sukacita ingin melaporkan bahawa Suruhanjaya Sekuriti telah meluluskan secara dasarnya status Broker Universal untuk Kenanga. Sehubungan dengan kelulusan ini,



Jaya USJ and Klang between December 2001 and January 2002.

As part of the restructuring exercise, Kenanga increased its share capital in February 2002 via an issuance of new shares to K & N Kenanga Holdings Berhad,resulting in an issued and paid up share capital of RM460,000,000.

Suruhanjaya Sekuriti telah juga meluluskan permohonan Kenanga untuk menubuhkan empat (4) pejabat cawangan. Dari itu, Kenanga telah menubuhkan pejabat-pejabat cawangan di Petaling Jaya, Subang Jaya USJ dan Klang antara Disember 2001 dan Januari 2002.

Sebagai sebahagian dari penyusunan semula, Kenanga telah menambahkan modal saham pada Februari 2002 melalui terbitan saham baru kepada K & N Kenanga Holdings Berhad, menghasilkan modal saham terbitan dan berbayar sebanyak RM460,000,000.

Penyelidikan

www.kenangaresearch.com berjaya dilancarkan mengikut jadual pada awal 2001. Portal serenti yang membolehkan komunikasi yang cepat dan meluas lengkap dengan cadangan penyelidikan dan ulasan,

319
01

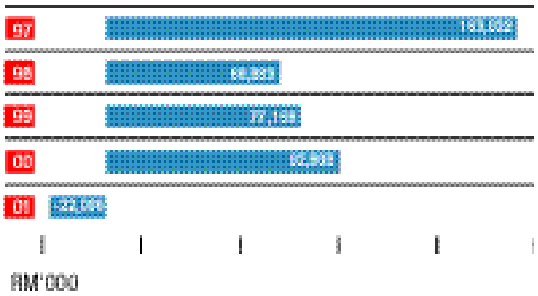
Research

www.kenangaresearch.com was successfully established in early 2001 on schedule.A one-stop portal which enables quick and wide communication of research ideas and commentary, the portal also includes a regional business news service. Official logons to the website increased steadily throughout last year and has reached more than 5,000 per week. Page hits or views are substantially higher. The portal has both enhanced the quality of services provided to clients and the visibility of the Kenanga brand. It has also attracted many yet-to-be clients which the company will try to win over.

The research department launched several new products in 2001 to further provide clients with investment and trading ideas. In addition to the popular "Technical Viewpoint" weekly, we have expanded technical analysis to include stocks via a report called "Technical Trading Ideas".

The department also recently launched a trading-oriented research product called "Kenanga Sentinel". Our daily news and analysis report,"The Early Bird",saw a minor revamp to include overnight market commentary, daily technical

Profit Before Taxation
Keuntungan Sebelum Cukai



juga turut melaporkan berita perniagaan serantau. Log masuk rasmi ke laman web bertambah dengan kadar tetap sepanjang tahun lepas dan pernah mencapai 5,000 seminggu. Pemasukan halaman adalah lebih tinggi. Portal ini telah meningkatkan lagi kualiti khidmat untuk pelanggan dan juga keterserlahan jenama Kenanga. Ia juga menarik banyak bakal pelanggan yang Syarikat akan cuba pengaruhi.

Bahagian Penyelidikan melancarkan beberapa khidmat baru dalam tahun 2001 untuk menambah lagi cadangan pelaburan dan dagangan saham untuk pelanggan. Sebagai tambahan kepada ulasan mingguan 'Technical Viewpoint',kami telah memperkembangkan analisis teknikal untuk merangkumi saham tertentu melalui laporan dipanggil 'Technical Trading Ideas'.

Baru-baru ini, Bahagian Penyelidikan telah juga melancarkan produk penyelidikan berorientasikan dagangan saham dipanggil 'Kenanga Sentinel'. Laporan analisis dan berita harian kami,'The Early Bird', telah diubah suai sedikit untuk memasukkan ulasan pasaran hari sebelumnya,jangkaan teknikal harian dan ringkasan dagangan pasaran hadapan indeks komposit. Format ini juga telah dikemaskinikan untuk menjadikannya lebih ramah-pengguna.

Disamping tambahan di atas, pencapaian utama bahagian dalam tahun 2001 adalah nasihat untuk 'BELI' saham-saham di BSKL pada 24 September 2001 bila Indeks Komposit KL di tahap 607.9 mata. Sebagai salah satu jika tidak bukan bul terawal, nasihat yang tepat pada masanya ini telah menguntungkan pelanggan dan juga kami dalam membuat cadangan pemilihan saham.